



การฝึกอบรมด้วยประสบการณ์ตรง

หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ
มากกว่า 100 หลักสูตร
ที่ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตร “เทคนิคการบริหารคุณค่า (VM) เพื่อลดต้นทุนขององค์กร”

(Value Management for Cost reduction)

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น องค์กรส่วนใหญ่ได้พัฒนาระบบคุณภาพให้สม่ำเสมอและมีความต่อเนื่องเป็นเรื่องปกติ แต่ความท้าทายอย่างยิ่งคือการพยายามเพิ่มคุณค่า (Value) ให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยให้ต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง การเลือกเทคนิคเพิ่มคุณค่าที่มีความหลากหลาย เพื่อนำไปสร้างสรรค์ขึ้นใหม่หรือปรับปรุงงานเดิมตามความเหมาะสมให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วขึ้น นั้น คนในองค์กรจำเป็นต้องมีความรู้ หลักการบริหารจัดการคุณค่า (Value Management ; VM) อาทิเช่น คุณค่าการทำงาน (Value Functional) ด้วยการแจกแจงหน้าที่และระบุความรับผิดชอบที่เหมาะสมและสามารถลดความสูญเสียในขั้นตอนการปฏิบัติงานได้ ทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงทรัพยากรหรือต้นทุนให้ได้อย่างคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด และยังสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้นหลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบในด้านการวิเคราะห์คุณค่า (Value Analysis และ Value Engineering : VA-VE) เพื่อศึกษารายละเอียดเชิงลึกของผลิตภัณฑ์หรือการบริการ จึงถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งและถือเป็นเคล็ดลับองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร และจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ / ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดและการบริหารคุณค่าเพิ่มที่ถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเพิ่มโอกาสในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและลดต้นทุนให้กับองค์กรได้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถระบุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มได้
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจในขั้นตอนและเครื่องมือที่ใช้ในการเพิ่มมูลค่างาน
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์การเพิ่มมูลค่าเข้ากับการปรับปรุงงานประจำและนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อสัมมนา

- การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านการลดต้นทุนทางธุรกิจแต่ไม่ลดคุณภาพ
- แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารคุณค่า (VM) ในองค์กร
- หลักการและแนวคิดพื้นฐานความเข้าใจในการบริหารเพื่อเพิ่ม คุณค่า
 - Value Management (VM)
 - Value Improvement (VI)
 - Value Control (VC)
- ปัจจัยและสาเหตุที่ส่งผลต่อการบริหารคุณค่า (VM) ในองค์กร
- ขั้นตอน 8 หลักในการประยุกต์ใช้การบริหารคุณค่า (VM) ในการปรับปรุงงาน
- เทคนิคการออกแบบด้านคุณภาพให้เป็นแนวปฏิบัติงาน (Quality Function Deployment ; QFD)
- เครื่องมือการสร้างคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกระบวนการผลิต (House Of Quality : HOQ)
- ประโยชน์จากการประยุกต์ใช้การบริหารคุณค่า (VM)
- กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice)
- สรุปการเรียนรู้และถามตอบ

ระยะเวลาอบรม

- 1 วัน (6 ชั่วโมง)

วิธีการฝึกอบรม (ทฤษฎี 40% เชิงปฏิบัติการ 60 %)

- การบรรยาย-สาธิตเนื้อหาและทฤษฎี รวมทั้งชมภาพและวีดีทัศน์ประกอบ
- ตัวอย่างกรณีศึกษาสำหรับการฝึกปฏิบัติ
- กิจกรรมกลุ่มระดมสมอง – กิจกรรมกลุ่ม (Workshop)

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- ผู้บริหาร ผู้จัดการ วิศวกร หัวหน้างาน ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ที่มีหน้าที่หรือผู้ได้รับพิจารณาให้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป
- โปรดเตรียมเครื่องช่วยคำนวณ / เครื่องคิดเลข ท่านละ 1 เครื่องในการฝึกอบรม

จำนวนผู้เข้าอบรม

- ไม่เกิน 30 คน

รับจัดอบรมภายในองค์กร (In house Training)

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: คุณอรรณญา

Professional Training Solution

Tel 02-1753330, 086-6183752

Fax. 02-9030080 ext.9330

www.ptstraining.co.th

E-mail info.ptstraining@gmail.com