

Innovator Development Program

Design Thinking

กระบวนการคิดเชิงการออกแบบ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

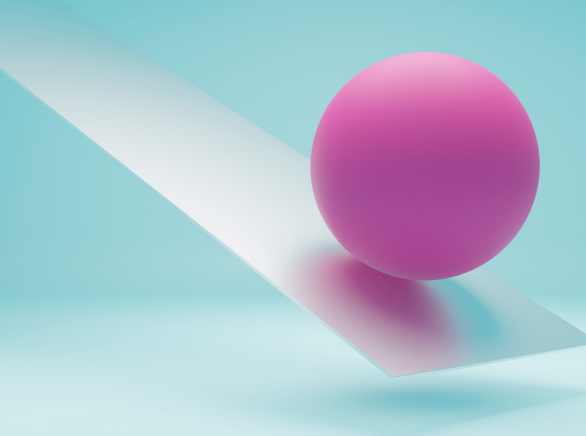
PTS

Professional Training Solution

ดร. ต่อเกียรติ น้อยสำลี

Certified PSDM Trainer, Kepner-Tregoe, Certified Design
Business and Strategy, IDEO U
Certified Business Model Canvas, Stragegizer

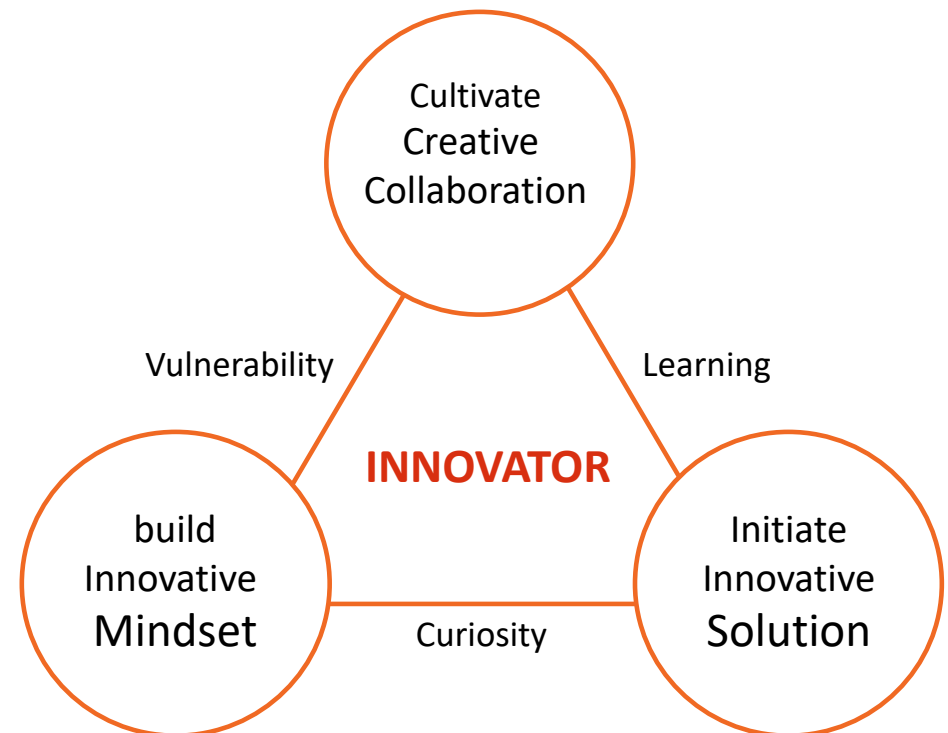




Design Thinking

Program Objective

1. เพื่อสร้าง **นวัตกรรม** ผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร
2. เพื่อส่งเสริม **วัฒนธรรมนวัตกรรม** ในองค์กร
3. เพื่อผลักดัน ให้องค์กรมี **นวัตกรรม** ที่ตรงความต้องการ และความคาดหวังลูกค้า และสร้างโอกาสให้กับองค์กร





แนวทางสร้างประสบการณ์เรียนรู้ **Learning Experience**

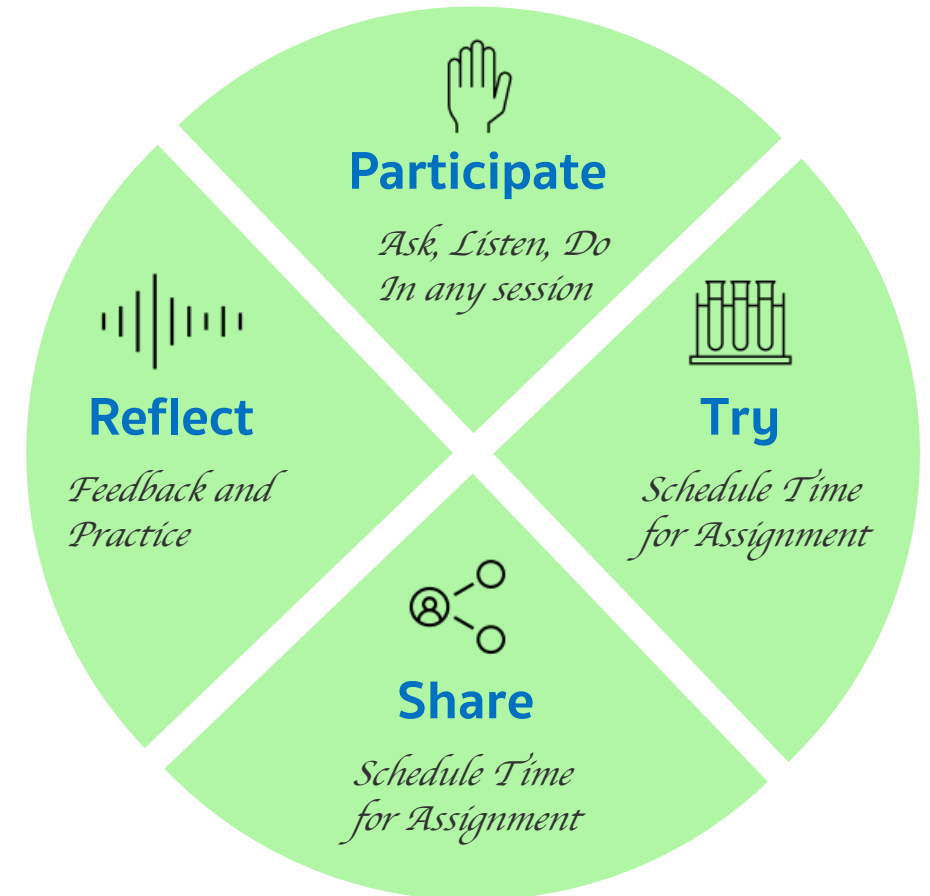
ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ชักถามเมื่อมีข้อสงสัย ตอบคำถามและแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น

ผู้เรียนทดลองลงมือทำ แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย ให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
ทำให้จะเข้าใจขั้นตอนปฏิบัติ และการประยุกต์องค์ความรู้

ผู้เรียนจะได้รับมุมมองที่แตกต่าง หลากหลาย จากการแลกเปลี่ยน และแบ่งปัน วิธีการคิด
การปฏิบัติ และผลงาน กับเพื่อนๆ และผู้สอน

ผู้เรียนจะทราบแนวทางพัฒนาศักยภาพ จาก ข้อเสนอแนะ และคำแนะนำ ของเพื่อนๆ และผู้สอน

¹IDEO is a global design company which is a community of designers, entrepreneurs, engineers, teachers, researchers, and more.





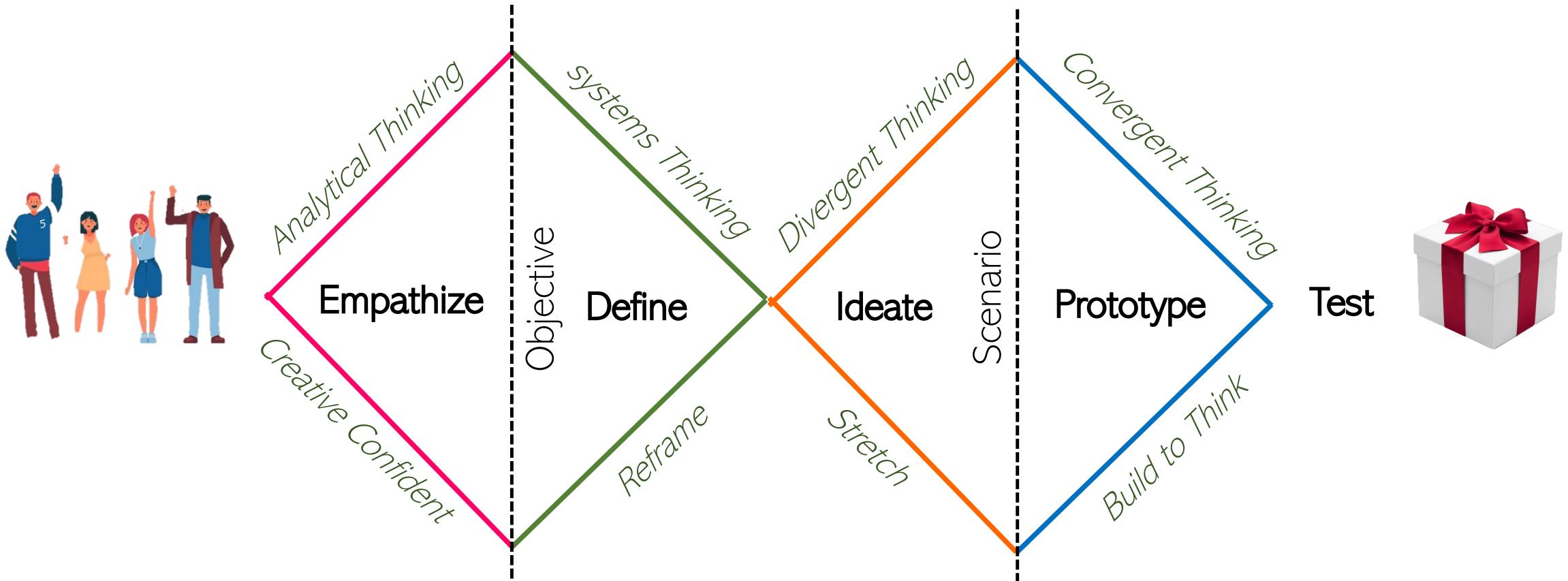
วิธีการเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติ Learning & Practice Method

- หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริงด้วยเครื่องมือต่างๆ ในแต่ละขั้นตอนของ Design Thinking โดยมีผู้สอนคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่ การสัมภาษณ์ และการฟังเสียงลูกค้า จนเข้าใจ Customer Journey และเข้าถึง Job to be Done ที่ลูกค้าคาดหวัง ซึ่งจะทำให้สามารถกำหนดขอบเขตปัญหา ที่นำไปสู่การออกแบบแนวทางแก้ไข การพัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ด้วยการระดมสมอง และความเชี่ยวชาญของทีมงาน โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้เทคนิคการสร้างพื้นที่กระตุ้นให้เกิดการนำเสนอไอเดียที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ (Psychological Safety) โดยเฉพาะขั้นตอนสุดท้าย ผู้เรียนจะต้องนำเสนอเรื่องราวนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนา นำเสนอให้น่าสนใจ
- ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะที่เป็นคุณสมบัติสำคัญของนักนวัตกรรม ได้แก่ การสังเกต การตั้งคำถาม การสัมภาษณ์ การฟังเสียงลูกค้า เป็นต้น และผู้เรียนยังได้ ฝึกทักษะการคิดที่สำคัญ ได้แก่ Visual Thinking, Critical Thinking, Analytical Thinking, Innovative Thinking, Systems Thinking, Creative Thinking etc.

Design Thinking Learning Framework

Insights for Innovation

From Ideas to Action



รายละเอียดหลักสูตร

Course Outline

Insight for Innovation

วันที่ 1

9:00-12:00

Mindset & Thinking Process

เรียนรู้เทคนิคการสร้าง Growth Mindset สำคัญ ที่ทำให้สามารถมองเห็นมุมมองใหม่ๆ สามารถดึงศักยภาพด้านการคิดริเริ่มแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์

- Creative Confidence & Innovation Mindset
- Design Thinking & Creative Problem Solving Concept
- Psychological Safety เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์

Empathize: ทำความเข้าใจปัญหาของลูกค้า หรือ ผู้ใช้งาน

เรียนรู้การตั้งคำถาม เทคนิคการสังเกต และเทคนิคการค้นหาคำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า จากการทำความเข้าใจประสบการณ์ใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของลูกค้า

- **Technique:** Empathy Map, Interview & Observation Technique, 4 Tips for Empathy Immersion

Define: กำหนดขอบเขตปัญหา

เรียนรู้การมองประเด็นผลกระทบของปัญหาให้ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งระบบ ซึ่งทำให้การนำเสนอไอเดีย แก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบริการ สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและสร้างความแตกต่างในตลาด

- **Technique:** Customer Journey, Job to be Done

รายละเอียดหลักสูตร

Course Outline

From Idea to Action

วันที่ 1

13:00-17:00

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: คุณอรัญญา (ตุ้ม)

Professional Training Solution

Tel 02-1753330, 086-6183752

www.ptstraining.in.th

Email info.ptstraining@gmail.com, ptstraining3@gmail.com

Ideate: การออกแบบแนวทางแก้ไขปัญหา

เรียนรู้เทคนิคการระดมสมอง และเรียนรู้กระบวนการคิดสร้างสรรค์ นำเสนอไอเดียแตกต่าง และหลากหลายรูปแบบ

- **Technique:** Creative Thinking, Divergent Thinking

Prototype: การพัฒนาต้นแบบของแนวทางแก้ไข

เรียนรู้เทคนิคการสร้าง ต้นแบบ การสร้างข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เหมาะสมกับ รูปแบบการใช้งานจริง

- **Technique:** Minimum Viable Product, Storyboard

Test: ทดสอบต้นแบบแนวทางแก้ไข

เรียนรู้วิธีการทดสอบ ต้นแบบ อย่างง่าย รวมถึงการทดสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด และการผลิต

- **Technique:** Hypothesis and Experimental design Method

Presentation

เรียนรู้ เทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ในรูปแบบการเล่าเรื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ และการยอมรับ ของลูกค้า

- **Storytelling and Presentation Technique**

ผู้เรียนนำเสนอผลงาน และเรียนรู้เทคนิคการให้ Feedback เพื่อการปรับปรุงแก้ไขผลงานให้ดียิ่งขึ้น